

Приложение №40
к Основной общеобразовательной программе
среднего общего образования МБОУ СОШ 50
утвержденной приказом МБОУ СОШ № 50
от №

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА**
Современная экономика
(курс внеурочной деятельности)
10-11 КЛАСС

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА, КУРСА

<p>Требования к результатам освоения основной образовательной программы среднего общего образования</p>	<p>Планируемые результаты освоения обучающимися основной образовательной программы среднего общего образования</p>
<p>Личностные результаты освоения основной образовательной программы среднего общего образования должны отражать:</p> <p>1) российскую гражданскую идентичность, патриотизм, уважение к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, прошлое и настоящее многонационального народа России, уважение государственных символов (герб, флаг, гимн);</p> <p>2) гражданскую позицию как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, обладающего чувством собственного достоинства, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности;</p> <p>3) готовность к служению Отечеству, его защите;</p> <p>4) сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;</p>	<p><u>Планируемые личностные результаты освоения ООП</u></p> <p>Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к себе, к своему здоровью, к познанию себя:</p> <p>ориентация обучающихся на достижение личного счастья, реализацию позитивных жизненных перспектив, инициативность, креативность, готовность и способность к личностному самоопределению, способность ставить цели и строить жизненные планы; готовность и способность обеспечить себе и своим близким достойную жизнь в процессе самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;</p> <p>готовность и способность обучающихся к отстаиванию личного достоинства, собственного мнения, готовность и способность вырабатывать собственную позицию по отношению к общественно-политическим событиям прошлого и настоящего на основе осознания и осмысления истории, духовных ценностей и достижений нашей страны;</p> <p>готовность и способность обучающихся к саморазвитию и самовоспитанию в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества, потребность в физическом самосовершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью;</p> <p>принятие и реализация ценностей здорового и безопасного образа жизни, бережное, ответственное и компетентное отношение к собственному физическому и психологическому здоровью;</p> <p>неприятие вредных привычек: курения, употребления алкоголя, наркотиков.</p> <p>Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к России как к Родине (Отечеству):</p> <p>русская идентичность, способность к осознанию русской идентичности в поликультурном социуме, чувство причастности к историко-культурной общности русского народа и судьбе России, патриотизм, готовность к служению Отечеству, его защите;</p>

<p>5) сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества; готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;</p> <p>6) толерантное сознание и поведение в поликультурном мире, готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения, способность противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам и другим негативным социальным явлениям;</p> <p>7) навыки сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности;</p> <p>8) нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей;</p> <p>9) готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;</p> <p>10) эстетическое отношение к миру, включая эстетику быта, научного и технического творчества, спорта, общественных отношений;</p> <p>11) принятие и реализацию ценностей здорового и безопасного образа жизни, потребности в физическом самосовершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью;</p>	<p>уважение к своему народу, чувство ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, прошлое и настоящее многонационального народа России, уважение к государственным символам (герб, флаг, гимн);</p> <p>формирование уважения к русскому языку как государственному языку Российской Федерации, являющемуся основой российской идентичности и главным фактором национального самоопределения;</p> <p>воспитание уважения к культуре, языкам, традициям и обычаям народов, проживающих в Российской Федерации.</p> <p>Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к закону, государству и к гражданскому обществу:</p> <p>гражданственность, гражданская позиция активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности, готового к участию в общественной жизни;</p> <p>признание неотчуждаемости основных прав и свобод человека, которые принадлежат каждому от рождения, готовность к осуществлению собственных прав и свобод без нарушения прав и свобод других лиц, готовность отстаивать собственные права и свободы человека и гражданина согласно общепризнанным принципам и нормам международного права и в соответствии с Конституцией Российской Федерации, правовая и политическая грамотность;</p> <p>мировоззрение, соответствующее современному уровню развития науки и общественной практики, основанное на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;</p> <p>интериоризация ценностей демократии и социальной солидарности, готовность к договорному регулированию отношений в группе или социальной организации;</p> <p>готовность обучающихся к конструктивному участию в принятии решений, затрагивающих их права и интересы, в том числе в различных формах общественной самоорганизации, самоуправления, общественно значимой деятельности;</p> <p>приверженность идеям интернационализма, дружбы, равенства, взаимопомощи народов; воспитание уважительного отношения к национальному достоянию людей, их чувствам, религиозным убеждениям;</p> <p>готовность обучающихся противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии; коррупции; дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам и другим</p>
--	--

<p>неприятие вредных привычек: курения, употребления алкоголя, наркотиков;</p> <p>12) бережное, ответственное и компетентное отношение к физическому и психологическому здоровью, как собственному, так и других людей, умение оказывать первую помощь;</p> <p>13) осознанный выбор будущей профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов; отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем;</p> <p>14) сформированность экологического мышления, понимания влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды; приобретение опыта эколого-направленной деятельности;</p> <p>15) ответственное отношение к созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни.</p>	<p>негативным социальным явлениям.</p> <p>Личностные результаты в сфере отношений обучающихся с окружающими людьми:</p> <p>нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей, толерантного сознания и поведения в поликультурном мире, готовности и способности вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения;</p> <p>принятие гуманистических ценностей, осознанное, уважительное и доброжелательное отношение к другому человеку, его мнению, мировоззрению;</p> <p>способность к сопереживанию и формирование позитивного отношения к людям, в том числе к лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам;</p> <p>бережное, ответственное и компетентное отношение к физическому и психологическому здоровью других людей, умение оказывать первую помощь;</p> <p>формирование выраженной в поведении нравственной позиции, в том числе способности к сознательному выбору добра, нравственного сознания и поведения на основе усвоения общечеловеческих ценностей и нравственных чувств (чести, долга, справедливости, милосердия и дружелюбия);</p> <p>развитие компетенций сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности.</p>
<p>Метапредметные результаты освоения основной образовательной программы должны отражать:</p> <p>1) умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; выбирать успешные стратегии в различных ситуациях;</p> <p>2) умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности, эффективно разрешать конфликты;</p> <p>3) владение навыками</p>	<p>Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к окружающему миру, живой природе, художественной культуре:</p> <p>мировоззрение, соответствующее современному уровню развития науки, значимости науки, готовность к научно-техническому творчеству, владение достоверной информацией о передовых достижениях и открытиях мировой и отечественной науки, заинтересованность в научных знаниях об устройстве мира и общества;</p> <p>готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;</p> <p>экологическая культура, бережное отношения к родной земле, природным богатствам России и мира; понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды, ответственность за состояние природных ресурсов; умения и навыки разумного природопользования, нетерпимое отношение к действиям, приносящим вред экологии; приобретение опыта эколого-направленной деятельности;</p> <p>эстетические отношения к миру, готовность к</p>

<p>познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;</p> <p>4) готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, владение навыками получения необходимой информации из словарей разных типов, умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;</p> <p>5) умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий (далее - ИКТ) в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;</p> <p>6) умение определять назначение и функции различных социальных институтов;</p> <p>7) умение самостоятельно оценивать и принимать решения, определяющие стратегию поведения, с учетом гражданских и нравственных ценностей;</p> <p>8) владение языковыми средствами - умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства;</p> <p>9) владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств</p>	<p>эстетическому обустройству собственного быта.</p> <p>Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к семье и родителям, в том числе подготовка к семейной жизни:</p> <p>ответственное отношение к созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни; положительный образ семьи, родительства (отцовства и материнства), интериоризация традиционных семейных ценностей.</p> <p>Личностные результаты в сфере отношения обучающихся к труду, в сфере социально-экономических отношений:</p> <p>уважение ко всем формам собственности, готовность к защите своей собственности, осознанный выбор будущей профессии как путь и способ реализации собственных жизненных планов; готовность обучающихся к трудовой профессиональной деятельности как к возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем; потребность трудиться, уважение к труду и людям труда, трудовым достижениям, добросовестное, ответственное и творческое отношение к разным видам трудовой деятельности; готовность к самообслуживанию, включая обучение и выполнение домашних обязанностей.</p> <p>Личностные результаты в сфере физического, психологического, социального и академического благополучия обучающихся:</p> <p>физическое, эмоционально-психологическое, социальное благополучие обучающихся в жизни образовательной организации, ощущение детьми безопасности и психологического комфорта, информационной безопасности.</p> <p>Метапредметные результаты освоения основной образовательной программы</p> <p><u>Регулятивные универсальные учебные действия</u></p> <p>Выпускник научится:</p> <p>самостоятельно определять цели, задавать параметры и критерии, по которым можно определить, что цель достигнута;</p> <p>оценивать возможные последствия достижения поставленной цели в деятельности, собственной жизни и жизни окружающих людей, основываясь на соображениях этики и морали;</p> <p>ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;</p> <p>оценивать ресурсы, в том числе время и другие нематериальные ресурсы, необходимые для достижения поставленной цели;</p> <p>выбирать путь достижения цели, планировать решение поставленных задач, оптимизируя материальные и</p>
--	--

их достижения.

Предметные результаты освоения образовательной программы для учебного предмета Экономика (спецкурс) на базовом уровне:

1) сформированность системы знаний об экономической сфере в жизни общества; как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;

2) понимание сущности экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества; понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества; сформированность уважительного отношения к чужой собственности;

3) сформированность экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;

4) владение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет; умение различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни;

5) сформированность навыков проектной деятельности: умение разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и

нематериальные затраты; организовывать эффективный поиск ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели; сопоставлять полученный результат деятельности с поставленной заранее целью.

Познавательные универсальные учебные действия

Выпускник научится:

искать и находить обобщенные способы решения задач, в том числе, осуществлять развернутый информационный поиск и ставить на его основе новые (учебные и познавательные) задачи;

критически оценивать и интерпретировать информацию с разных позиций, распознавать и фиксировать противоречия в информационных источниках;

использовать различные модельно-схематические средства для представления существенных связей и отношений, а также противоречий, выявленных в информационных источниках;

находить и приводить критические аргументы в отношении действий и суждений другого; спокойно и разумно относиться к критическим замечаниям в отношении собственного суждения, рассматривать их как ресурс собственного развития;

выходить за рамки учебного предмета и осуществлять целенаправленный поиск возможностей для широкого переноса средств и способов действия;

выстраивать индивидуальную образовательную траекторию, учитывая ограничения со стороны других участников и ресурсные ограничения;

менять и удерживать разные позиции в познавательной деятельности.

Коммуникативные универсальные учебные действия

Выпускник научится:

осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со взрослыми (как внутри образовательной организации, так и за ее пределами), подбирать партнеров для деловой коммуникации исходя из соображений результативности взаимодействия, а не личных симпатий;

при осуществлении групповой работы быть как руководителем, так и членом команды в разных ролях (генератор идей, критик, исполнитель, выступающий, эксперт и т.д.);

координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;

развернуто, логично и точно излагать свою точку зрения с использованием адекватных (устных и письменных) языковых средств;

распознавать конфликтогенные ситуации и предотвращать конфликты до их активной фазы, выстраивать деловую и образовательную

<p>ценностных ориентиров;</p> <p>б) умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, акционера, наемного работника, работодателя, налогоплательщика);</p> <p>7) способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства; знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений;</p> <p>8) понимание места и роли России в современной мировой экономике; умение ориентироваться в текущих экономических событиях в России и в мире.</p>	<p>коммуникацию, избегая личностных оценочных суждений</p> <p><u>Планируемые предметные результаты освоения ООП</u></p> <p>Результаты базового уровня ориентированы на общую функциональную грамотность, получение компетентностей для повседневной жизни и общего развития. Эта группа результатов предполагает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – понимание предмета, ключевых вопросов и основных составляющих элементов изучаемой предметной области, что обеспечивается не за счет заучивания определений и правил, а посредством моделирования и постановки проблемных вопросов культуры, характерных для данной предметной области; – умение решать основные практические задачи, характерные для использования методов и инструментария данной предметной области; – осознание рамок изучаемой предметной области, ограниченности методов и инструментов, типичных связей с некоторыми другими областями знания.
---	---

Предметными результатами освоения выпускниками старшей школы содержания учебного предмета «Современная экономика» являются:

- умение критически осмысливать актуальную экономическую информацию, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;
- умение анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- умение владеть приёмами работы с аналитической экономической информацией;
- умение оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;
- умение использовать приобретённые знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;
- умение анализировать экономическую информацию по заданной теме в источниках различного типа и источниках, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.).
- умение применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального, правомерного и социально одобряемого поведения;
- умение оценивать и принимать ответственность за рациональные решения и их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;

- умение объективно оценивать и анализировать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации, недобросовестной рекламе в средствах массовой информации;
- умение использовать приобретённые ключевые компетенции по экономике для самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;
- умение применять теоретические знания по экономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- умение оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;
- умение сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять личный финансовый план;
- умение рационально и экономно обращаться с деньгами в повседневной жизни
- умение создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поисково-исследовательского характера;
- умение решать с опорой на полученные знания практические экономические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;
- умение грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве предпринимателя, потребителя, члена семьи и гражданина;
- умение моделировать и рассчитывать проект индивидуального бизнес-плана.

2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Содержание учебного предмета 10 класс (35 часов)

1. Экономическое образование и экономическая культура.

Потребитель и его поведение на рынке. Основные экономические понятия и их связь с проблемами потребительского поведения (рынок, потребитель, продавец, производитель, спрос, предложение). Суверенитет потребителя, его роль в повседневной жизни. Ограниченность суверенитета потребителя в различных рыночных ситуациях. Экономическая информация. Основные источники получения экономической информации. Достоверность информации. Неформальные источники. Информация продавца. Специальные издания для потребителя. Анализ информации. Маркировка товаров. Право потребителя на информацию об изготовителе, о товаре, а также ответственности изготовителя (исполнителя, продавца) за ненадлежащую информацию. Договор, понятие, виды договоров. Стороны договора, порядок изменения и расторжения договоров. Права и обязанности покупателя. Общие положения. Особенности продажи основных групп продовольственных и промышленных товаров. Расчёты с покупателем. Контроль за соблюдением правил продажи. Санитарные требования к торговому предприятию и его работникам. Срок службы, срок годности, гарантийный срок. Порядок оказания услуг общественного питания, бытового обслуживания населения. Санитарные требования к предприятиям общественного питания и его работникам. Порядок приёма и оформления заказов на услуги. Договор на оказание услуги службы быта. Ответственность исполнителя услуг. Контроль за соблюдением правил. Право на образование. Система образования. Образовательные учреждения, виды. Когда образование

является услугой. Выбор учебного заведения. Виды дипломов. Условия обучения. Права пациентов в медицинском учреждении. Правила оказания платных медицинских услуг, договор на оказание платной медицинской услуги. Финансовые услуги, их роль в жизни человека. Виды финансовых учреждений; типы финансовых услуг. Банк, банковская деятельность. Кредит, кредитные учреждения, кредитные карточки. Страхование, значение, его разновидности. Особенности отдельных видов страхования. Страховой случай. Туристические услуги. Договор на оказание туристических услуг. Порядок предоставления и оплаты жилищно-коммунальных услуг. Правила оказания услуг по перевозке пассажиров, багажа и хранению ручной клади. Покупка и возврат билетов. Порядок предоставления почтовой, телефонной связи. Общие положения. Ответственность исполнителя услуг. Контроль за соблюдением правил. Права и обязанности потребителя и исполнителя услуг. Порядок пользования услугами.

2. Трудовой коллектив. Организация труда.

Понятие трудового коллектива, признаки, его формирование. Организационная структура коллектива. Обязанности членов коллектива. Способы коммуникаций. Законодательство о труде. Трудовой договор (контракт), содержание. Коллективный договор, его разделы. Порядок оформления на работу. Основания прекращения трудового контракта. Защита трудовых прав работников. Социальный пакет, понятие. Профсоюзы. Понятие производительности труда. Выработка, её составляющие. Разделение и специализация труда. Пути повышения производительности труда. Нормы труда, их виды. Методы нормирования. Порядок изменения норм труда. Принципы оплаты труда. Формы заработной платы, их сущность. Поощрение труда. Показатели премирования работников.

3. Основы финансового учёта и отчётности.

Сущность, роль и значение финансового учёта. История финансового учёта. Закон РФ «О бухгалтерском учёте». Принципы финансового учёта. Понятие финансовой отчётности. Учётные измерители, отчётный период. Учётная политика предприятия, баланс. Документирование хозяйственных операций. Понятие о документах. Основные реквизиты, требования к документации. Понятие хозяйственной операции. План счетов, его разделы. Внешняя и внутренняя отчётность предприятия. Формы финансовой отчётности российских предприятий. Виды и содержание отчётности предприятий. Главная книга предприятия. Инвентаризация, понятие, её необходимость. Схема проведения инвентаризации. Материальная ответственность, понятие. Виды материальной ответственности.

4. Юридические аспекты экономической деятельности. Государственное регулирование экономической деятельности. Гражданский кодекс РФ. Участники отношений, регулируемых гражданским законодательством. Понятия гражданской правоспособности и дееспособности. Юридическое лицо, его признаки. Механизм государственного воздействия на экономическую деятельность. Право собственности и имущество. Банкротство, признаки. Ликвидация предприятия. Обязанности предпринимателей в различных сферах хозяйственной деятельности. Административная ответственность, признаки. Основные черты гражданско-правовой ответственности. Понятие договора и его содержание. Функции договора. Способы обеспечения исполнения договоров. Нормы Гражданского кодекса РФ в отношении договоров. Меры гражданско-правовой ответственности за неисполнение договоров. Основные виды договоров. Порядок заключения договора и его стадии. Существенные условия договора. Устное. Письменное заключение договора. Нотариальное удостоверение договора. Современное состояние развития предпринимательства в России и в муниципальном образовании. Краткая характеристика состояния экономики на данный период.

5. Предпринимательская деятельность. Статистические данные по развитию предпринимательства в РФ и в Свердловской области, городе Нижний Тагил. Проблемы развития предпринимательства в России и в городе Нижний Тагил. Государственные и муниципальные программы по развитию предпринимательства. Фонд поддержки предпринимательства в муниципальном образовании.

6. Основы маркетинга. Понятие маркетинга. Основные цели, задачи, функции маркетинга. основополагающие понятия маркетинга. Повседневное воздействие маркетинга на потребителей. Основные концепции маркетинга. Маркетинговый план, понятие. Алгоритм

разработки маркетингового плана. Основные разделы, их сущность. Пути достижения. Основные этапы процесса планирования маркетинга: анализ внешней среды, определением целей, оценка внутренних ресурсов, выработка стратегии.

7. Роль исследования в маркетинговой деятельности. Главная цель маркетингового исследования и область применения. Основные виды исследований и их этапы. Выбор вида исследования: рынок, исследование сбыта, экономический анализ, исследование рекламы, изучение покупательского поведения или мотивационный анализ, исследование цен, покупательского спроса. Методы и инструменты исследования. Этапы проведения маркетингового исследования. Анализ маркетинговой среды. Отбор источников информации. Сбор и сочетание первичной и вторичной информации. Выявление достоинств и недостатков. Методы получения информации: наблюдение, эксперимент, имитация, опросы. Разработка анкеты. Поведение потребителей на рынке. Сегментирование потребительского рынка (географический, демографический, поведенческий принципы). Методы анализа информации о рынке. Расчёт индексов спроса, оформление графиков, таблиц. Прогнозирование товарного рынка. Товарная политика. Продвижение товаров. Анализ жизненного цикла товара, его стадии. Позиционирование товара на рынке. Коммуникации в маркетинге. Методы оценки эффективности маркетинга. Использование результатов оценки.

8. Экскурсии в профессиональные учебные заведения г. Н.Тагил, на предприятия. Встречи с представителями профессиональных учебных заведений, предпринимателями, рабочими, специалистами разных профессий.

Содержание учебного предмета 11 класс (35 часов)

1. Моделирование деятельности по организации предприятия. Оценка собственных возможностей к предпринимательской деятельности через психологический тренинг.

2. Бизнес-план. Значение бизнес-плана как документа, характеризующего основные стороны деятельности и развития предприятия. Необходимость бизнес-плана. Цель разработки, основные задачи, функции бизнес – плана. Сроки действия. Основные разделы и структура бизнес – плана. Требования при составлении и оформлении. Последовательность разработки бизнес-плана.

3. Классификация рынков и их ёмкость. Конъюнктура рынка. Оценочная доля на рынке, состав клиентуры. Сегментирование рынка. Изучение спроса, постоянства спроса, изучение доступности рынка. Исследование потенциальных потребителей продукции фирмы. Определение конкурентов, их сильные и слабые стороны. Потенциальная доля рынка каждого конкурента. Основные показатели продукции конкурентов. Факторы конкурентоспособности.

4. Ценовая политика. Установление цен на товары или услуги. Стратегия ценообразования фирмы. Определение объективных факторов, влияющих на ценообразование. Предполагаемая цена.

5. Благоприятный образ предприятия и его значение. Фирменный стиль, элементы фирменного стиля. Формирование общественного мнения. Принятие решения о средствах распространения рекламной информации. Каналы и способы распространения рекламы. Логотип фирмы. Разработка маркетинговой стратегии фирмы. Оценка потенциальной ёмкости рынка. Оценка потенциальной суммы продаж. Прогноз объёмов продаж. План сбыта продукции фирмы. Оценка объёмов сбыта. Стимулирование сбыта: гарантия качества, скидки, высокая культура обслуживания, организация выставок – продаж. Определение каналов сбыта продукции фирмы.

6. Сервис и сервисная политика. Задачи плана производства. Стадии производственного процесса. Потребность в материальных ресурсах: производственное помещение, технологическое оборудование, инструменты и др. Прогноз потребностей в сырье и материалах, планируемого объёма выпуска продукции или услуг. Расчёт потребностей в основных фондах фирмы. Составление сметы расходов на выпускаемую продукцию.

7. Организационная структура фирмы. Структура управления фирмой. Характеристика персонала, их численность. Принципы подбора персонала. Обучение и подготовка персонала.

8. Основные финансовые показатели фирмы. План доходов и расходов фирмы. Возможный объём продаж. Выручка от реализации продукции. Потребность в основных и оборотных средствах. Себестоимость товаров или услуг. Пути её снижения.
9. Производственные издержки, их классификация. Уровень рентабельности фирмы. Инвестиционная политика.
10. Внутренние и внешние источники финансирования. Кредитование. Окупаемость вложений.
11. Виды налогового воздействия на хозяйственную деятельность. Ответственность налогоплательщика. Федеральные, областные и местные налоги.
12. Экскурсии в профессиональные учебные заведения г. Н.Тагил, на предприятия. Встречи с представителями профессиональных учебных заведений, предпринимателями, рабочими, специалистами разных профессий.

II. ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

с указанием количества часов, отводимых на освоение каждого раздела.

Раздел	Кол-во часов	Теория	Практика
Современная экономика спецкурс 10 класс (70 часов)			
Экономическое образование и экономическая культура.	4	1	3
Трудовой коллектив. Организация труда.	5	1	4
Основы финансового учёта и отчётности.	6	2	4
Юридические аспекты экономической деятельности.	4	2	2
Предпринимательская деятельность.	6	3	3
Основы маркетинга.	5	2	3
Роль исследования в маркетинговой деятельности.	5	2	3
Всего	35	13	22
Современная экономика спецкурс 11 класс			
Моделирование деятельности по организации предприятия	3	1	2
Бизнес-план. Значение бизнес-плана	4	2	2
Классификация рынков.	3	1	2
Ценовая политика.	4	1	3
Благоприятный образ предприятия	4	2	2
Сервис и сервисная политика фирмы.	3	1	2
Организационная структура фирмы	4	2	2
Производственные издержки, их классификация.	4	1	3
Внутренние и внешние источники финансирования	3	1	2
Виды налогового воздействия	3	1	2
Всего	35	13	22